

# Ресурсы

# Информация

# Снабжение

# Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



16+

I-2013

январь — март

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А. ЭЛЛАРЯН Макрологистическая поддержка грузоперевозок	10-12	В. ВЕТРЕНКО, Т. РОМАНОВА Влияние инновационной деятельности на экономические показатели в торговом предприятии	85-88
Е. АБРАМОВА, И. ПРОЦЕНКО Концептуальные основы логистического менеджмента качества в сервисной экономике	13-18	А. ЗАБРОДИН Устойчивость инновационного развития компаний	89-91
Т. КОЗЕНКОВА Организация логистического управления финансовыми потоками в холдинговых структурах	19-25	А. КАРПУХИН Будущее России: модернизация или инновации	92-95
А. ЦЕВЕЛЕВ, С. ЦЕВЕЛЕВ Логистический контроллинг показателей МТО железнодорожного транспорта	26-32	Ю. ШВЕЦ Принципы формирования стратегии инновационного развития яхтенного туризма в Крыму	96-105
М. ЗОРИН Логистика как деловая услуга (на примере деятельности строительной компании «ЛП-Инвест»)	33-40	В. БАРИЛЕНКО, О. ЕФИМОВА, В. БЕРДНИКОВ, Ч. КЕРИМОВА Аналитическое обеспечение реализации инновационных программ развития реального сектора экономики	106-117

## ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

В. ШУМАЕВ Маркетинг и логистика оптового звена	41-45	А. ГАРНОВ Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО	118-120
П. ПАВЛОВИЧ Сегментирование рекламной аудитории как направление совершенствования рекламной деятельности гостиницы	46-50	В. ОДЕСС Динамика экономических показателей отдельных сегментов народного хозяйства современной России	121-124
А. ШЕСТОВ Эффективность применения SWOT-анализа на предприятии	51-55		
М. КУЗЬМИЧЕВА Эффективные методы продвижения товаров народного потребления крупнейшими производителями	56-62		

## РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

## МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА

## ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Д. ВЛАДИМИРОВ Стратегическая доктрина формирования на территории России в зоне тяготения к международному транспортному коридору «Запад-Восток» Западной логистической платформы Центрального федерального округа (ЗЛП ЦФО)	63-74	К. ДОБРОВА, О. ДМИТРИЕВ, А. АСТАХОВ Санационное управление как основа стратегии развития управленческого потенциала предприятий	125-127
И. ЯХНЕЕВА Контроллинг в системе управления рисками цепей поставок	75-79	И. ЯКОВЛЕВА Концепция стратегического управления на промышленных предприятиях	128-130
		Д. ВАЛИГУРСКИЙ, В. ХАРЛАМОВ Взаимосвязь социально развитой инфраструктуры региона с качеством жизни	131-135
		А. БОЧКАРЕВ Роль и возможности различных видов интеграции в обеспечении устойчивого функционирования бизнес-структур	136-139

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

А. ЯКОВЛЕВ, М. ЧЕРНЕНКО Инновационный аспект определения социально-экономической эффективности живого труда	80-81	Е. ВИНОГРАДОВА, В. БАРАХОВ Результаты исследований по оптимизации фонда развития корпорации, созданной на базе промышленного предприятия	144-148
Е. АНИЩЕНКО Возможности кредитных организаций в разрезе национальной инновационной системы	82-84	Л. ОЛИСАЕВА Организационные формы взаимодействия малых предприятий	149-153

Ж. ЛЕОНОВА <b>Финансовые условия партнерства государства и бизнес-сообщества</b>	154-156	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ</b> О. ЖИДКОВА <b>Этапы предоставления государственных услуг в электронном виде</b>	230-233
Н. РОСЛЯКОВА, Н. ГОРИДЬКО <b>Экономический рост регионов и транспортная инфраструктура: регрессионный анализ</b>	157-161	<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> Д. КОСЕНКО <b>Ключевые методы налоговой оптимизации бизнеса</b>	234-236
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ</b> А. БУЛЕЕВ, О. МИЛЮТИНА <b>Развитие синергетического подхода в сфере рекреационных услуг</b>	162-166	А. ТАРАСОВ <b>От хозяйственных противоречий к концепции саморазвития финансовых ресурсов</b>	237-241
Р. ЕГОРОВ <b>Базовые предпосылки активизации предпринимательской деятельности на промышленных предприятиях</b>	167-172	С. МАКАРОВА, Г. ГОРДЕЕВА <b>Формирование неналоговых доходов бюджетов в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду</b>	242-246
Е. ДУДАРЕНКО <b>Сценарный подход в реализации инвестиционного проекта строительства инновационной инфраструктуры сотовой связи в регионах Крайнего Севера</b>	173-177	В. БАБУШКИН <b>Анализ инвестиционной привлекательности компаний различных организационно-правовых форм и на различных этапах их жизненного цикла</b>	247-252
М. РЫКОВ <b>Основные стратегии адаптации российской металлургии к торговым правилам ВТО</b>	178-183	Л. СЕРГИЕНКО <b>Алгоритм многоуровневого поиска оптимального распределения средств Фонда социального страхования</b>	253-256
Н. РОЖКОВА <b>Туристские услуги на международном уровне. Проблемы конкурентоспособности России на мировом туристском рынке</b>	184-186	О. БОРИСОВА <b>Корпоративная форма организации бизнеса в России: преимущества и недостатки</b>	257-261
М. АХМАТОВ <b>Развитие системы оказания коммунальных услуг в современных условиях</b>	187-190	Т. КОЗЕНКОВА, Ю. БЕГЛОВА <b>Методология оценки бизнеса с позиций инвестиционной привлекательности в сделках слияний и поглощений</b>	262-265
Х. МАГОМАДОВА <b>Финансово-инвестиционные и социально-экологические критерии природоохранных нововведений</b>	191-195	Ю. НИКОЛАЕВА <b>Национальная платежная система России и ее основной элемент — банковская карта</b>	266-269
Н. МИНЕЕВА, О. ГОРБУНОВА <b>Развитие регионального животноводства в условиях вступления России в ВТО</b>	196-198	Л. ГАЛЯЕВА <b>Требования к системе управления ликвидностью кредитной организации в условиях роста волатильности внешней среды</b>	270-274
Л. ПРИМАК, М. АХМАТОВ <b>Направления и принципы модернизации жилищно-коммунального хозяйства</b>	199-202	А. КУЗНЕЦОВА <b>Рейтингование дебиторов</b>	275-280
Ю. МАКСИМОВ <b>Развитие услуг по газообеспечению потребителей в условиях реализации долгосрочной целевой Программы (на примере Архангельской области)</b>	203-205	Ю. КОПЫЛОВ <b>Анализ и планирование НДС по операциям, не облагаемым НДС</b>	281-284
Н. АДАМОВ, Е. МЕЛЬЦАС <b>Основные направления повышения конкурентоспособности строительных организаций</b>	206-209	М. МУРАД <b>Ошибочная суть метода дисконтирования</b>	285-292
Д. ФИЛИПЕНКО, А. ВЕРЕТЕННИКОВА, У. УДЯКОВА <b>Влияние международной интеграции на уровень конкурентоспособности некоторых отраслей российской промышленности на примере атомной энергетики</b>	210-214	Т. КАЛАШНИКОВА, Н. КРИВОВЯЗ <b>Определение оптимальной тарифной ставки для рискованных видов страхования</b>	293-296
М. МУХАМЕТОВА <b>Торгово-экономические взаимоотношения США и КНР в области автомобильной промышленности</b>	215-219	<b>УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ</b> Н. ПАРАСОЦКАЯ, А. ГУГЛЯ <b>Понятие и виды поисковых активов. Порядок учета и налогообложения операций с поисковыми активами (ПБУ 24/11)</b>	297-301
<b>РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ</b> Л. КОНОШЕНКО <b>Управление бизнес-рисками торговой организации</b>	220-223	Н. ПАРАСОЦКАЯ <b>Понятие прекращаемой деятельности и особенности раскрытия информации в финансовой отчетности</b>	302-306
Е. КАРАНИНА <b>Комплексный подход к оценке стратегической позиции промышленного предприятия по уровню рисков как значимый инструмент стандартизации риск-менеджмента в России</b>	224-229	Ю. КАМЕНОВА <b>Роль учетной политики сельскохозяйственных организаций в системе управленческого учета</b>	307-312
		С. ПОНОМАРЕВА <b>Предложения по решению общих проблем применения международных стандартов при трансформации финансовых инструментов (опыт России и европейских стран)</b>	313-317

#### ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Н. СОКОЛОВ

**Новые принципы организации  
технологического процесса**

318-322

А. ЗЕЛЯК, Н. КОЛЕСНИКОВА, И. СТУПНЕВА, Я. ШОКИН

**Факторы рациональности принятия  
управленческих решений:**

**экосистемно-поведенческий подход**

323-327

Р. КРАЙНЕВА

**Изменение подходов к менеджменту  
организаций с учетом современных**

**тенденций в области**

**управления знаниями**

328-331

П. ЧИТИПАХОВЯН

**Особенности управления российскими  
интегрированными структурами  
в дореформенный период**

332-336

Л. ЕВЕНКО

**Пути интернационализации  
сферы бизнес-образования**

337-342

Е. ВИНОГРАДОВА, В. САМОЧКИН, В. БАРАХОВ

**Одно из направлений управления  
развитием корпорации, созданной  
на базе промышленного предприятия**

343-349



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»)  
[www.itkor.ru](http://www.itkor.ru)

Институт ИТКОР – один из ведущих в России консалтинговых центров в области логистики, маркетинга и финансов - предлагает всем желающим программы дополнительного образования по программам:

■ Профессиональная переподготовка

■ Семинары

■ Повышение квалификации

■ Корпоративное обучение

Будущее за теми, кто обладает знаниями!



Контакты: Тел: (499) 156-75-41 / 152-18-23; e-mail: [office@itkor.ru](mailto:office@itkor.ru)