

Ресурсы

Информация

Снабжение

Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



IV-2011

октябрь — декабрь

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Н. СИДОРОВА
Классификация прикладных экологических проектов в соответствии с логистическим подходом к их реализации 10-13
- Е. АНДРИЯНОВА
Задачи логистического управления бизнес-процессами 14-18
- Е. ДОБРОНРАВИН
Моделирование «идеальной» логистической системы по критерию максимальной рентабельности материального потока 19-25
- И. ИКОННИКОВА, Н. АДАМОВ
Особенности логистизации хозяйственной деятельности отечественных бизнес-структур в условиях риска 26-27
- М. КУЗЬМИЧЕВА
Создание вертикально интегрированных холдингов в России для оптимизации логистических процессов мясной отрасли 28-33
- Г. НЕГОМЕДЗЯНОВ
Проблемы, условия реализации системы оптимального управления потоковыми процессами в производственных микрологистических комплексах 34-37
- Г. ПОКАРАЕВ, Е. ЛЕГАН
Логистические подходы к регулированию интегрированных бизнес-процессов 38-40
- Ю. СВАТАЛОВА
Организация финансовой логистики в холдингах 41-45
- Т. СКОРОБОГАТОВА
Логистическая сервисная система в окружающей среде: миссия, цель и задачи 46-50
- Ф. ИДРИСОВ, Т. РОМАНОВА
Сплайновая модель логистических процессов в условиях рандомизированных наблюдений 51-55

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

- А. БРЫКИН
Пути развития малого и среднего бизнеса на рынке электроники России. Логистика и кооперация 56-58
- С. КАЛАШНИКОВ, П. БУШКОВ
Совершенствование логистической системы производства и потребления деревянных шпал в России 59-64

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

- Ю. КОПЫЛОВ
Автоматизация заказов поставки товаров на предприятия торговли 65-69
- Т. ПРОКОФЬЕВА, С. КАРНАУХОВ, А. АРХИПОВ
Развитие логистической инфраструктуры в московском транспортном узле 70-83

- Т. ПРОКОФЬЕВА, Г. ПОКАРАЕВ, В. СЕРГЕЕВ
Развитие логистической инфраструктуры в транспортном комплексе России: состояние вопроса, проблемы и перспективы 84-96
- С. ГУСЕВ, Д. ВАСИЛЬЕВ
Планирование цепей поставок на основе нечеткой сетевой модели 97-101
- Т. ШУЛЬЖЕНКО
Исследование проблем логистической интеграции в рамках эволюционного процесса логистики и управления цепями поставок 102-105
- А. ЦЕВЕЛЕВ
Методологический подход к разработке системы сбалансированных показателей снабжения железных дорог 106-113
- Ю. РЫБАКОВ, Н. ВАНЧУГОВ
Эластичные резервуары для нефтепродуктов 114-116

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- И. БАРАНОВА
Программы инновационного развития субъектов государственного сектора экономики: подходы к формированию и оценке эффективности 117-121
- А. АЛАБУГИН, В. ГОРШЕНИН
Методы оценки и формирования профессиональных компетенций в системе инновационного развития предприятия 122-129
- А. АСТАХОВ, К. ДОБРОВА
Методика принятия стратегических решений в инновационных промышленных корпорациях на основе нечетких множеств 130-134
- Н. КЛУНКО
Методы оценки инновационной деятельности фармацевтических предприятий 135-140
- Е. КРИУЛИНА
Проконкурентный аспект инновационной политики в условиях экономики знаний 141-142
- О. КУДИНА
Роль информационного обеспечения мониторинга инновационной деятельности корпораций 143-146
- Е. КУЛАПИНА
Использование управленческих инноваций для развития малых и средних предприятий региона 147-151
- Е. ЛЕТЯГИНА, П. БЕЛЯЕВ, А. КИЯНОВА
Кластерный подход в решении проблемы модернизации экономики 152-154
- В. МИХАЙЛОВ
Теоретические подходы к раскрытию содержания процессов инновационно-интеграционной модернизации социально-экономических систем 155-162

Д. СВИРИДЕНКО Развитие национальной инновационной системы в условиях экономики, основанной на знаниях	163-169	А. ОБУХОВА Теоретические аспекты взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии	262-264
А. ГОРИДЬКО О применении инновационно-кластерного подхода для обеспечения комплексного развития инновационной деятельности АПК России	170-172	К. ХАРИНА Современная конъюнктура мирового рынка нефти: основные факторы влияния и тенденции развития	265-270
Е. ЗАЙЦЕВА, Е. КОШЕЛЕВ, А. УЛЬЯНОВ Применение метода реальных опционов для инвестирования инноваций в условиях российской экономики	173-177	Ш. ТАГИРОВ Концепция управления конкурентоспособным рыночным поведением предприятия	271-274
О. ФИШЕР Объект налогового стимулирования инновационной деятельности в России	178-181	О. ЗИНЮК Формирование ассортимента обуви на базе корреляционного отношения между количеством заказов и анкетными данными покупателей	275-278
А. ЛЕБЕДЕВ Внедрение управленческих инноваций в организациях телекоммуникационной сферы экономики	182-186	Н. МИСЮРА Этапы формирования спроса на жилую недвижимость с учетом особенностей развития родовой потребности индивида в жилище	279-285
В. ЗУЕВ Влияние потребления на Стратегию инновационного развития Российской Федерации	187-192	МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА	
Н. СТРЕЛЬЦОВА Теоретические и методические аспекты управления стратегическими изменениями в организационных системах	193-200	Е. ГУЗЕВА Формирование принципов развития организации в креативной среде	286-289
А. СУББОТИН, Д. НОВИКОВ Инновационные приоритеты отечественной нефтяной отрасли в эпоху госкапитализма	201-211	Е. ФОКИНА Корпорация как современная форма интеграции предприятий	290-293
РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА		Р. ХАЛИЛ Антикризисное управление расходами	294-297
Е. ВАСИЛЕНКО Особенности анализа конкурентоспособности страховых продуктов и услуг для целей формирования конкурентной стратегии	212-215	О. АСТАФЬЕВА Модель деятельности отдела закупок предприятий сферы услуг в зависимости от стадии жизненного цикла товара	298-302
А. ЖДАНОВ Эволюция теории конкуренции: от эффективного развития рынка к эффективному развитию предпринимательства	216-219	В. БОБЫРЕВ Промышленная политика и экономическая безопасность: проблемы взаимосвязи и государственного регулирования	303-305
Д. ЗАЙЦЕВ Специфика применения маркетинга в сфере инновационных строительных технологий	220-223	М. ИЛЬИНА Роль венчурного капитала в создании чистых технологий и решении экологических проблем современного общества	306-311
Л. КУРМАНОВА, Д. КУРМАНОВА Институциональные факторы конкурентоспособности кредитных организаций	224-227	Н. КОЗЛОВА Управление деловой репутацией и развитие отношений со стейкхолдерами	312-316
М. ЛАРИН Основные недостатки и проблемы практической применимости методов оценки конкурентоспособности промышленных предприятий	228-231	М. МУСТАФАЕВ, Д. МУСТАФАЕВА Принятие управленческих решений в производственном процессе	317-320
Е. МЕДВЕДЕВА Оценка конкурентоспособности организации на основе данных сегментарной отчетности	232-237	М. МУСТАФАЕВ Повышение эффективности управления производственным процессом на основе развития и использования принятых решений	321-323
В. ОДЕСС Импорт изделий гражданского машиностроения и конкурентоспособность таких изделий на российском товарном рынке	238-239	Н. СОКОЛОВ О процессах оптимизации управления организационно-технологическими преобразованиями	324-327
М. ОРЛОВА Аутсорсинг – шаг к повышению конкурентоспособности	240-242	А. ГОЛУБИН, С. КАРНАУХОВ, Н. СЕМЕНОВ Методологические аспекты работы с отходами: вопросы терминологии и регулирования	328-332
Е. БЕЛОВ Прогнозирование сезонных колебаний цен	243-246	М. РЖЕВСКАЯ Взаимодействие менеджера и собственника: обзор основных противоречий	333-339
А. ДУБКОВ, В. МОРГУНОВ, А. БРЫКИН Инновационная стратегия маркетинга как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности компании	247-249	Я. СУШЕНЦЕВ Реструктуризация: сущность и факторы влияния	340-343
И. СИНЯЕВА, Р. САЛОХЕДИНОВА Особенности расчета конкурентоспособности инновационного продукта в медицине	250-256	П. ЧИТИПАХОВЯН Стратегическое корпоративное планирование: особенности профессионального обучения топ-менеджеров	344-346
Е. ВИНОГРАДОВА, В. БАРАХОВ Один из подходов к учету воздействия внешней среды на процесс корпоративной реструктуризации промышленных предприятий	257-261	Г. ХАФИЗОВА Накопление и потребление человеческого капитала	347-348
		Ю. ШЕХОЦЕВА Критерий оптимизации структуры расходов на безопасность	349-351
		А. ЯШКОВА Оценка социально-экономического положения России: индекс человеческого развития	352-354

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ

В. ИВАНОВ Энергетическая глобализация: международный нефтегазовый бизнес и суверенная энергетическая безопасность	355-364
О. КУЗАЕВА, А. ПЛИСОВА Управление государственными закупками на машиностроительных предприятиях	365-369
Р. СТОЛЯРОВ Строительство как зеркало цементной промышленности на пороге второй волны кризиса	370-374
Р. МАХМУДОВ Теоретические аспекты и прикладные вопросы социально-экономического мониторинга	375-380
М. АБАКАРОВ, С. ЧЕРНОВА, З. АЛХАСОВ Экономические предпосылки возникновения социальной напряженности в трудоизбыточном регионе	381-385
А. БАРАБАНОВ, А. ТАСЛУНОВ Ресурсосбережение как основной приоритет преобразований в жилищно-коммунальном хозяйстве (на примере водоснабжения г. Вологды)	386-389
Т. БЕССОНОВА Воспроизводство трудового потенциала региона	390-393
Р. ГАРЕЕВ Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях	394-398
А. ГЕТМАНЧУК Экономико-математическое моделирование процессов развития рыбоводства в регионах	399-402
А. ГЛУХОВ Госкорпорации в современной системе развития экономики	403-406
М. ДЕМИН Комплексная оценка внешней предпринимательской среды Ленинградской области	407-410
Д. ЗОЛКИН Особенности и предпосылки развития сферы рекламных услуг	411-416
А. КОВАЛЬЧУК Антикризисное управление гостиничными предприятиями в России	417-419
В. ЛАВРИКОВ, М. КУЗЬМИЧЕВА Основные тенденции развития российской мясной отрасли	420-424
А. ЛУКЪЯНЧИКОВА Построение системы экономического регулирования рентных отношений в сельском хозяйстве	425-428
Х. МАХМУДОВ Структурное укрепление в системе регионального АПК	429-433
С. МАГАДОВА Эффективность использования клиентоориентированных услуг для населения	434-438
Д. МАНДЖИЕВА Сервисная экономика как система обслуживания	439-443
Н. ПАВЛОВА, К. БОНДАРЕВ, Т. ИСМАИЛОВ Анализ разработки и реализации региональных стратегий в России: Кемеровской области и Приморского края	444-456
Б. ХАМЧИЕВ Государственная поддержка агропромышленного комплекса	457-459
С. СКОБКИН Стратегии интеграции и диверсификации в индустрии гостеприимства и туризма	460-462
Л. СОКОЛОВА Интеграция показателей эффективности в сельскохозяйственном производстве	463-466

А. СОЛОВЬЕВ Повышение квалификации персонала ОАО «РЖД» на базе дистанционных технологий обучения	467-468
Н. ПРОДАНОВА Общий методологический подход к исследованию эколого-экономических противоречий в региональных социоприродохозяйственных системах	469-472
Т. ИСМАИЛОВ Стратегии развития регионов и европейский выбор России	473-479
Н. ЧОВГАН, И. ТИТОВА, М. МАЛЫХ К вопросу об инвестировании предприятий агробизнеса	480-483
Н. ПАВЛОВА, Т. ИСМАИЛОВ Анализ разработки и реализации региональных стратегий в России: Московской области, Тюменской области, Республики Татарстан, Краснодарского края	484-490
Н. БРЮХАНОВА, С. ХОРУНЖАЯ Стандартизация использования ключевых показателей эффективности в системе менеджмента организаций электроэнергетики	491-494
И. СУВОРОВА, В. БЕЛЯНСКИЙ Элементы развития человеческого ресурсов агентств делового туризма	495-499
Е. ЦАРЕГОРОДЦЕВА Направления устойчивого развития личных подсобных хозяйств	500-503
Р. МАГОМЕДОВ, Ш. ТАГИРОВ, К. ГАСАНОВА Формирование системы мониторинга рынка услуг в муниципальном округе	504-509

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

С. ИВАНОВА, Е. РЫБАЛКИНА Оценка рисков при предоставлении морским портом стивидорных услуг	510-516
С. БУГРОВ Оценка рисков в рамках проектного финансирования	517-521
А. БАТЬКОВСКИЙ, М. БАТЬКОВСКИЙ, А. МЕРЗЛЯКОВА, И. БУЛТАНОВА Уменьшение рисков деятельности предприятий с помощью инструментария оценки их экономической устойчивости	522-526
М. ГЛУХОВА Классификация рисков промышленного предприятия	527-530
Н. ТАРАСОВА Адаптация методов управления рисками к деятельности машиностроительных предприятий	531-534
Е. ХАЦКЕВИЧ, М. БЕССМЕРТНЫЙ Оценка кредитного риска контрагента	535-539
А. ШАРОВА Построение риск-профиля предприятий (на примере предприятий химической отрасли)	540-545

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

А. АЛЕШИН Новые информационные технологии при реинжиниринге логистических бизнес-процессов	546-547
А. ДОРОФЕЕВ Построение распределенной системы управления автотранспортным предприятием	548-551
Г. БОТВИН, М. ЗАБОЕВ Кластеризация стран по макроэкономическим показателям с использованием аппарата искусственных нейронных сетей	552-556

В. КИРИЛКИН, Е. ЦЫБОВА Юзабилити-тестирование интерфейса «пилот – воздушное судно»	557-560
С. КЛИМЕНКО Сбор маркетинговой информации и конкурентная разведка с использованием современных информационных технологий и коммуникаций. Социальные сети	561-565
Ю. МОРОЗОВА Информационно-аналитическая поддержка принятия государственных решений в пенсионной сфере на основе комплекса имитационных моделей	566-574

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

М. ДУБРОВА Инновации в оценке эффективности деятельности налоговых органов	575-579
А. КИРИЛЛОВА Критерии выбора поставщика аутсорсинговых услуг	580-583
И. КОЗЛОВА Денежные потоки в парадигме современных корпоративных финансов	584-589
О. КОНЕВА Венчурное инвестирование как форма финансирования сделок M&A в России	590-594
Л. ГОРОЩЕНКО, С. МАГАДОВА Финансовый супермаркет как составляющая модели системы качества клиентоориентированных услуг	595-597
Е. МЕЛЬЦАС, И. ЕРЕМИН Методика прогнозирования финансовой устойчивости интегрированных предпринимательских структур	598-600
А. МУСАЛИКИН, М. ДУБРОВА Механизм финансового оздоровления строительной организации как фактор преодоления ее кризисного состояния	601-605
О. НОСКОВА Управление денежными средствами организации в условиях рыночных преобразований	606-608
М. КОВШОВА Режимы валютных курсов в рамках региональной интеграции	609-611
Д. СЛОБОДЧИКОВ Совершенствование процедуры проведения налоговых проверок	612-615
М. АБРАМОВА Особенности государственного регулирования монетарных процессов в современной экономике России	616-619
Р. БАШИРОВ Оценка эффективности деятельности коммерческих банков в регионах	620-628
Д. КОВРИГИНА Страховой рынок: вопросы теории и практики	629-633
Е. ГОРШЕНИНА Совершенствование среды корпоративного управления коммерческого банка	634-636
Н. ЛОГАЧЕВА Вопросы финансирования социальной инфраструктуры российских регионов	637-640
Л. МОЛЧАНОВА Институциональные реформы и их влияние на регулирование деятельности представителей финансового посредничества	641-643
Л. МОЛЧАНОВА, А. ЮСУПОВА Механизм регулирования и надзора финансовых посредников, институтов банкобслуживающего рынка	644-648
Л. МОЛЧАНОВА, Е. ПУСТОВИТ Аутсорсинг в банкобслуживании: преимущества и мероприятия по сокращению рисков	649-652

И. КОЗЛОВА, М. КОВШОВА Теоретические основы осуществления межбанковских расчетов	653-656
Р. СЯКИН, Налоговая система как совокупность налоговых режимов	657-660
Л. ЧАЙКОВСКАЯ, Е. МЕДВЕДЕВА Сегментарная отчетность в фундаментальном анализе рынка ценных бумаг	661-664
О. ЩЕРБИНИНА Мотивы реорганизации коммерческих банков	665-668

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Е. АНОХОВА Этические нормы и принципы взаимодействия между субъектами разных саморегулируемых организаций аудиторов	669-672
М. ШУМЕЙКО Бухгалтерская модель учета и контроля инвестиционно-строительной деятельности	673-677
Т. ВЛАДИМИРОВА Диагностика системы управления знаниями вуза в рамках формирования и реализации его стратегий (на примере НОУ ВПО «Сибирская академия финансов и банковского дела»)	678-683
В. ГОРЛОВ Учет и контроль в фармацевтических производственных организациях	684-692
В. ДОБРЮЛОВ Принципы информационного обеспечения управленческого учета затрат газотранспортных предприятий	693-697
Д. ДУБРОВ Формирование системы контроля над благотворительными организациями	698-703
О. ЗАЙЦЕВА Нормативные методики диагностики признаков банкротства в системе антикризисного управления	704-710
Ч. КЕРИМОВА Проблемы информационного обеспечения разработки и реализации рекламных проектов	711-716
Е. АЛЕХАНОВА, С. МАГАДОВА Эффективность применения SWOT – анализа в организациях сферы услуг	717-721
Ю. МЕЗДРИКОВ, А. МУЩАК Нормативное регулирование проведения обязательного аудита автономных образовательных учреждений	722-725
М. ОВСИЙЧУК, Д. ДУБРОВ Особенности учета целевых поступлений в благотворительных организациях	726-730
В. ОСТРОУХОВ Методология оценки эффективности организационных структур предприятия	731-733
П. ПЛОТНИКОВ Методика определения стоимости услуг внутреннего аудита	734-738
В. ПЛОТНИКОВА Аналитические возможности использования теории прав собственности при обосновании целесообразности создания холдинговых структур	739-744
А. ПОСТЮШКОВ Инвестиционная стоимость как основной стандарт оценки инвестиционной деятельности предприятия	745-747
Е. ВИНОГРАДОВА, С. ТИТОВА, В. САМОЧКИН, В. БАРАХОВ Совершенствование системы начисления амортизации для обеспечения требуемого фонда технического перевооружения промышленных корпораций и предприятий	748-752

Н. ПАРАСОЦКАЯ, В. СМИРНОВ Инновационные модели оценки эффективности достижения стратегических целей организаций	753-759	К. ГОЛОВАНОВА Разработка методики внутреннего контроля в транспортной сфере	784-787
Н. ДУДЕНКОВА Учет затрат и калькулирование себестоимости в частных охранных организациях: проблемы и пути совершенствования	760-763	П. ШЕВЦОВ Сравнительный анализ действующих систем показателей уровня жизни населения	788-791
В. ЗАЛЕВСКИЙ, Е. МОРГУНОВА Управленческий учет и контроль в высшем учебном заведении как элемент совершенствования управления высшим образовательным учреждением	764-767	П. СТРУБАЛИН Применение теории игр для оценки найма работников	792-794
С. КОМЕЛЬЧИК, С. ЛАПАЕВ Информационные ресурсы в обеспечении стратегического анализа деятельности организации	768-775	Е. ФАЯНЦЕВА Методические подходы к оценке финансовой устойчивости компании	795-801
С. ЛАПАЕВ Методика стратегического анализа контрагентов организаций – дилеров автомобильной промышленности	776-783	М. ШЕВЧЕНКО Критерии эффективности управленческого учета в лизинговой компании	802-804

LOGISTICS MANAGEMENT

N. SIDOROVA Classification of applied environmental projects in accordance with the logistic approach to their implementation	10-13	T. PROKOFJEVA, G. POKARAEV, V. SERGYEEV The development of logistics infrastructure in the transport sector in Russia: state of the question, problems and prospects	84-96
E. ANDRIANOVA The objectives of logistics management of business processes	14-18	S. GUSEV, D. VASILIEV The theme: "The planning chain of delivery on base of slipsholg net model"	97-101
E. DOBRONRAVIN Modelling "ideal" logistics system using the criteria of maximum return on material flow	19-25	T. SHULZHENKO Investigation of logistics integration problems in an evolutionary process of logistics and supply chain management	102-105
I. IKONNIKOVA, N. ADAMOV Features logistization business activities of domestic businesses at risk	26-27	A. TSEVELEV Methodological approach to developing a balanced scorecard supply rail	106-113
M. KUZMICHEVA Creation of a vertically integrated holding companies in Russia for the optimization of logistic processes the meat industry	28-33	Y. RYBAKOV, N. VANCHUGOV Collapsible fabric tanks for fuel	114-116
G. NEGOMEDZJANOV Problems, conditions of realization the system of optimum control of stream processes in industrial micro logistics complexes	34-37		
G. POKARAEV, E. LEGAN Logistics management approaches integrated business processes	38-40		
Y. SVATALOVA The organization of financial holding companies in the logistics	41-45		
T. SKOROBOGATOVA Logistic service system in the environment: the mission, purpose and objectives	46-50		
F. IDRISOV, T. ROMANOVA Spline model of logistical processes in conditions of randomised observations	51-55		

LOGISTICS AND MARKETING

A. BRYKIN The development of small and medium-sized businesses in the electronics market in Russia. Logistics and co-operation	56-58		
S. KALASHNIKOV, P. BUSHKOV Perfection of logistical system of manufacture and consumption of wooden cross ties in Russia	59-64		

LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Y. KOPYLOV Automation of the orders of goods delivery on the trade enterprises	65-69		
T. PROKOFJEVA, S. KARNAUHOV, A. ARKHIPOV The development of logistical infrastructure in Moscow transport way junction	70-83		
		I. BARANOVA Innovative development program of public sector entities: approaches to the formation and evaluation	117-121
		A. ALABUGIN, V. GORSHENIN Methods of evaluation and forming of professional competences in system of innovative development enterprise	122-129
		A. ASTAKHOV, K. DOBROVA Technique of acceptance of strategic decisions in innovative industrial corporations on the basis of indistinct sets	130-134
		N. KLUNKO Methods for evaluating innovation activities of pharmaceutical companies	135-140
		E. KRIULINA Pro-competition aspect of innovation policy in the knowledge economy	141-142
		O. KUDINA Role of information-support of monitoring of innovative activity of corporations	143-146
		E. KULAPINA The use of administrative innovations for small and medium enterprises in the region	147-151
		E. LETYAGINA, P. BELYAEV, A. KIYANOVA Data clustering in the solution of a problem of modernization of economy	152-154
		V. MIKHAILOV Theoretical approaches to content analysis of the innovation process - the integration of social modernization - economic systems	155-162
		D. SVIRIDENKO The development of national innovation systems in an economy based on knowledge	163-169

A. GORIDKO On the application of innovative cluster approach to ensure integrated development of agricultural innovation Russia	170-172	between the number of orders and customer personal data	275-278
E. ZAYCEVA, E. KOSHELEV, A. ULIYANOV The use of the "real options method" in innovations in Russian economy	173-177	N. MISYURA Steps to generate demand for residential property allowing for the development of generic needs of the individual's home	279-285
O. FISHER The object of tax stimulation of innovative activity in Russia	178-181	MACRO-AND MICROECONOMICS	
A. LEBEDEV The introduction of managerial innovations in the organizations of the telecommunications sector of the economy	182-186	E. GUZEVA The principles of organization development in creative environment	286-289
V. ZUEV Influence of consumption on Strategy of innovative development of the Russian Federation	187-192	E. FOKINA Corporation as a modern integration form of companies	290-293
N. STRELTSOVA Theoretical and methodological aspects of strategic change in organizational systems	193-200	R. KHALIL Crisis management expenses	294-297
A. SUBBOTIN, D. NOVIKOV Innovation priorities of the domestic oil industry in the epoch of state capitalism	201-211	O. ASTAFIEVA Model of activities of the purchasing department of service industries, depending on the stage of product life cycle	298-302
MARKET CONDITIONS		V. BOBYREV Industrial policy and economic security: challenges and the relationship of state regulation	303-305
E. VASILENKO The analysis of the competitiveness of the insurance products for the purposes of the competitive strategy formation	212-215	M. ILYINA The role of venture capital in clean technology creation and solving environmental problems of modern society	306-311
A. ZHDANOV Competition theory evolution: from efficient development of market to efficient development of entrepreneurship	216-219	N. KOZLOVA Management of business reputation and development of relations with stakeholder	312-316
D. ZAITSEV Specifics of marketing in the field of innovative building technologies	220-223	M. MUSTAFAEV, D. MUSTAFAEVA Management decision making in the production process	317-320
L. KURMANOVA, D. KURMANOVA Institutional factors of competitiveness the credit organizations	224-227	M. MUSTAFAEV, Improved management of the production process based on the development and use of decision making	321-323
M. LARIN The main disadvantages and problems of the practical applicability of methods to assess the competitiveness of industrial enterprises	228-231	N. SOKOLOV On processes to optimize the management of organizational technological change	324-327
E. MEDVEDEVA Assessment of competitiveness of a company based on the segment reporting	232-237	A. GOLUBIN, N. SEMENOV, S. KARNAUKHOV Methodological aspects of waste management: issues of terminology and regulation	328-332
V. ODESS Imports of goods and civil engineering competitiveness of such products on the Russian goods market	238-239	M. RZHEVSKAYA Manager and owner cooperation: survey of the basic contradictions	333-339
M. ORLOVA Outsourcing is a step to raise competitive performance	240-242	Y. SUSHENTSEV Restructuring: definition and factors of influence	340-343
E. BELOV Prediction of seasonal price fluctuations	243-246	P. CHITIPAKHOVYAN Strategic Corporate Planning: Features of vocational training of top managers	344-346
A. DUBKOV, V. MORGUNOV, A. BRYKIN An innovative marketing strategy as an effective tool for improving the competitiveness of the company	247-249	G. HAFIZOVA Accumulation and consumption of the human capital	347-348
I. SINYAEVA, R. SALOKHEDINOVA Features of calculation of competitiveness of an innovative product in medicine	250-256	Y. SHEKHONTSEVA Criterion of optimization the structure of spending on security	349-351
E. VINOGRADOVA, V. BARAKHOV One of approaches to consideration of external market environment impact on the process of industrial enterprises corporate restructuring	257-261	A. YASHKOVA Estimation of socio-economic situation in Russia: the Human Development Index	352-354
A. OBUKHOVA Theoretical aspects of Interrelation of marketing and advertizing strategy	262-264	REGIONAL AND BRANCH ECONOMY	
K. KHARINA The modern situation on the world oil market: major influences and trends	265-270	V. IVANOV Power globalization: the international oil and gas business and sovereign power safety	355-364
SH. TAGIROV The concept of competitive market behavior management company	271-274	O. KUZAEVA, A. PLISOVA Management of public procurements at the machine-building enterprises	365-369
O. ZINYUK The shaping the footwear assortment on the basis of the correlation relationship		R. STOLYAROV Building a mirror of cement industry on the verge of a second wave of crisis	370-374
		R. MAHMUDOV Theoretical aspects and applied questions of use of techniques in social and economic monitoring	375-380

M. ABAKAROV, S. CHERNOVA, Z. ALHASOV Economic predictors of social tensions in the labor surplus area	381-385	E. TSAREGORODTSEVA Agrarian cluster as model of a sustainable development of personal part-time farms	500-503
A. BARABANOV, A. TASLUNOV Resource saving as the main priority of reforms in housing and communal services on example of Vologda	386-389	R. MAGOMEDOV, SH. TAGIROV, K. GASANOVA Forming the system of market monitoring services in the municipality	504-509
RISK MANAGEMENT			
T. BESSONOVA Reproduction of the labour force potential of the region	390-393	S. IVANOVA, E. RYBALKINA Estimation of risks of seaport at rendering of stevedore services	510-516
R. GAREEV Improvement of service and methods of control of quality in hotels	394-398	S. BUGROV Project financing risk assessment	517-521
A. GETMANCHUK Economic-mathematical modeling of fish farming in the regions	399-402	A. BATKOVSKY, M. BATKOVSKY, I. BULAVA, A. MERZLYAKOVA Risk reduction activities of enterprises with the help of instruments for evaluation of their economic stability	522-526
A. GLUKHOV State corporations in the modern system of economic development	403-406	M. GLUKHOVA The classification of risks of the industrial enterprise	527-530
M. DEMIN Complex estimation of the external enterprise environment of Leningrad region	407-410	N. TARASOVA Adaptation of management methods by risks to activity of the machine-building enterprises	531-534
D. ZOLKIN Features and background areas of advertising services	411-416	E. KHACKEVICH, M. BESSMERTHY Estimation of credit risk of the counterpart	535-539
A. KOVALCHUK Anti-recessionary management of the hotel enterprises in Russia	417-419	A. SHAROVA Design of company risk-profile (example by chemicals & utilities companies)	540-545
V. LAVRIKOV, M. KUZMICHEVA Major trends in the Russian meat industry	420-424	INFORMATION TECHNOLOGY	
A. LUKYANCHIKOVA The building of a system of economic regulation of land rent relations in agriculture	425-428	A. ALESHIN New information technology at reengineering of logistical business processes	546-547
H. MAHMUDOV Structural strengthening the system of regional agriculture	429-433	A. DOROFEEV Building a distributed fleet management system	548-551
S. MAGADOVA Efficient use of client-oriented services to the public	434-438	G. BOTVIN, M. ZABOEV Clusterization of countries on the base of macroeconomic indicators with use of artificial neural networks methods	552-556
D. MANDZHIEVA Service economy as a system service	439-443	V. KIRILKIN, E. TSYBOVA Interface usability testing for "pilot - aircraft" interaction	557-560
N. PAVLOVA, K. BONDAREV, T. ISMAILOV Analysis of the development and implementation of the regional strategies in Russia: Kemerovo and Primorsky regions	444-456	S. KLIMENKO Gathering market intelligence and competitive intelligence using modern information technologies and communications. Social networks	561-565
B. KHAMCHIEV State support for agriculture	457-459	Y. MOROZOVA Informational analytical government decision support in pension sphere based on simulation model complex	566-574
S. SKOBKIN Strategy of integration and diversification in the industry of hospitality and tourism	460-462	FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT	
L. SOKOLOVA Integration of indicators of efficiency into agricultural production	463-466	M. DUBROVA Innovations in the assessment of the effectiveness of the tax authorities	575-579
A. SOLOVYEV Improvement of professional skill of the personnel of Open Society "Russian Railway" on the basis of remote technologies of training	467-468	A. KIRILLOVA Criteria for selecting a supplier of outsourcing services	580-583
N. PRODANOVA The general methodological approach to research and economic divisions ecology in the regional socionatureeconomic systems	469-472	I. KOZLOVA Cash flows in the paradigm of the modern corporate finance	584-589
T. ISMAILOV Development strategies of the regions and European choice of Russia	473-479	O. KONEVA Venture investment as the form of financing M&A in Russia	590-594
N. CHOVGAN, I. TITOVA, M. MALYKH On the agribusiness investment	480-483	L. GOROSHCHENKO, S. MAGADOVA The financial supermarket model as a component of client-oriented quality system of services	595-597
N. PAVLOVA, T. ISMAILOV Analysis of the development and implementation of the regional strategies in Russia: of Moscow, Tumen, Krasnodar regions and the Republic of Tatarstan	484-490	E. MELTSAS, I. EREMIN The method of predicting the financial sustainability of integrated business structures	598-600
N. BRYUKHANOVA, S. HORUNZHAI The standardization of using key performance indicators in the system of management of electric power industry organizations	491-494		
I. SUVOROVA, V. BELYANSKIY The elements of HR development in business travel industry	495-499		

A. MUSALIKIN, M. DUBROVA The mechanism of financial recovery of a construction company as a factor in overcoming its crisis state	601-605	C. KERIMOVA Methods of gathering accounting-analytical information for the development and implementation of advertisement projects	711-716
O. NOSKOVA Cash Management and organization in terms of market reforms	606-608	E. ALEHANOVA, S. MAGADOVA The effectiveness of the SWOT-analysis in service organizations	717-721
M. KOVSHOVA Exchange rate regimes in the framework of regional integration	609-611	Y. MEZDRIKOV, A. MUSCHAK Standard regulation of carrying out of obligatory audit of independent educational institutions	722-725
D. SLOBODCHIKOV Improving tax audits	612-615	M. OVSIYCHUK, D. DUBROV Features of accounting earnings targets in charitable organizations	726-730
M. ABRAMOVA The specifics of the governmental regulation of the monetary operations in contemporary Russia	616-619	V. OSTROUKHOV Methodology for assessing the effectiveness of the organizational structure	731-733
R. BASHIROV Evaluating the effectiveness of commercial banking in the regions	620-628	P. PLOTNIKOV Technique of definition of cost of internal audit	734-738
D. KOVRIGINA Insurance market: theoretical and practical issues	629-633	V. PLOTNIKOVA The analytical capabilities of Economic theory of property rights in substantiation of the expediency of establishment of holding structures	739-744
E. GORSHENINA Improvements of environment of corporate governance in the commercial bank.	634-636	A. POSTUSHKOV Investment cost as the basic standard of an estimation of investment activity of the enterprise	745-747
N. LOGACHEVA Financing of social infrastructure in Russian regions	637-640	E. VINOGRADOVA, S. TITOVA, V. SAMOCHKIN, V. BARAHOV Depreciation Calculating System Correction to Provide the Required Technical Re-Equipment Stock of the Industrial Enterprises and Corporations	748-752
L. MOLCHANOVA Institutional reforms and their influence on regulation of activity of representatives of financial intermediary	641-643	N. PARASOTSKAYA, V. SMIRNOV Innovative models for assessing the effectiveness of achieving strategic goals of the organization	753-759
L. MOLCHANOVA, A. YUSUPOVA The mechanism of regulation and supervision of financial intermediaries, institutes of the bancassurance market	644-648	N. DUDENKOVA Cost accounting and calculation in security services: problems and ways of improvement	760-763
L. MOLCHANOVA, E. PUSTOVIT Outsourcing in bancassurance: advantages and actions for reduction of risk	649-652	V. ZALEVSKIY, E. MORGUNOVA The administrative account and control in a higher educational institution as an element of perfection of management of the higher educational institution	764-767
I. KOZLOVA, M. KOVSHOVA Theoretical basis of interbank payments	653-656	S. KOMELCHIK, S. LAPAEV Information resources to provide strategic analysis of the organization	768-775
R. SJAKIN Tax system as a tax modes combination	657-660	S. LAPAEV Methods of strategic analysis contractors organizations - dealers of automotive industry	776-783
L. CHAIKOVSKAYA, E. MEDVEDEVA Segment reporting in fundamental analysis of stock market	661-664	K. GOLOVANOVA Development of methodology of internal control in transport branch	784-787
O. SHCHERBININA Motives of reorganization of commercial banks	665-668	P. SHEVTSOV Comparative analysis of existing systems of living standards measures	788-791
ACCOUNTING AND ANALYTICAL AND MANAGEMENT SUPPORT IN ORGANIZATIONS			
E. ANOKHOVA Ethical standards and principles of interaction between actors of different self-regulating organizations of auditors	669-672	P. STRUBALIN Application of the theory of games for an estimation of hiring of employee	792-794
M. SHUMEYKO The accounting model accounting for and control investment and development	673-677	E. FAYANTSEVA Methodical approaches to the estimation of financial stability of the company	795-801
T. VLADIMIROVA Diagnosis of a knowledge management system of the university in the formation and implementation of its policies (for example, «Siberian Academy of Banking and Finance»)	678-683	M. SHEVCHENKO The criteria of efficiency of the managerial accounting in the leasing company	802-804
V. GORLOV Accounting and control in pharmaceutical manufacturing organizations	684-692		
V. DOBROLUBOV Information support principles of cost managerial accounting of gas transportation companies	693-697		
D. DUBROV Formation of the control system for charities	698-703		
O. ZAITSEVA Regulatory methods of diagnosis of bankruptcy in the crisis management	704-710		